



קנצ'ירו יושידה, מנכ"ל סוני

## ישראליות חברות עוד לרכוש שוקלת היפנית SONY

ב-1 באפריל 2018 נכנס לתפקידו קנצ'ירו יושידה מנכ"ל חדש בסוני, ענקית מוצרי האלקטרוניקה הצרכנית היפנית. יושידה נחשב כמנהל אפור ונחבא אל הכלים. הוא הצטרף לחברת סוני לפני כ-35 שנה ותפקידו האחרון לפני שהפך למנכ"ל היה מנהל הכספים הראשי. העובדה שנבחר למנכ"ל קשורה במערכת היחסים הקרובה שלו עם המנכ"ל הקודם קזואו היראי, שקודם לתפקיד היו"ר וכן בעובדה שמועצת המנהלים החליטה להחזיר עטרה ליושנה ולהעמיד בראש החברה מנהל ממוצא יפני בעקבות המנכ"ל הקודם הווארד סטרינגר שסיים תפקידו לאחר ארבע שנות הפסד קשות.

סוני עדיין נאבקת כיום על הכיוון איליו היא צריכה למקד את עסקיה. מצד אחד יש לה דריסת רגל משמעותית בתעשיית המוזיקה והבידור ומצד שני היא עדיין רואה עצמה כשחקנית מובילה בתעשיית הטכנולוגיה הצרכנית.

בCES 2019 שנערך בלאס וגס בינואר האחרון הציגה סוני חיישני דימות חדשים לתעשיית הרכב, מוצרי אודיו חדשנים, טלוויזיות בעלות רזולוציה גבוהה במיוחד ורובוטים. כעת נראה שסוני גם בוחנת אפשרות לרכישת חברות שסייעו לה לתפוס מקום בשורה הראשונה של חברות טכנולוגיה ולשם כך היא גם בוחנת מקרוב טכנולוגיות חדשות בישראל המוכרות כיום כאחד ממוקדי החדשנות הטכנולוגית.

לפני חודש הגיע מנכ"ל סוני החדש לביקור ראשון בישראל. המטרה המוצהרת של הביקור היתה פגישה עם הנהלת חברת השבבים אלטייר שנרכשה ע"י סוני בשנת 2016 אך המטרה הלא מוצהרת: פגישה עם חברות ישראליות לשם בחינת אפשרויות השקעה או רכישה.

החברות עימן נפגש יושידה היו מתתחום הגיימינג, בינה מלאכותית ועיבוד תמונה. העובדה כי מנכ"ל סוני בכבודו ובעצמו מגיעה לישראל מצביעה על ההכרה בטכנולוגיות המתקדמות הקיימות בישראל שאותן הוא ככל הנראה רוצה להכיר בעצמו ומקרב.

גם העובדה ששתי החברות הקודמות שרכשה סוני בישראל הן חברות שבבים אלטייר ו-אדווסנס אותה רכשה חמש שנים קודם לכן יכולה להצביע על הכיוון של סוני ולא מן הנמנע שסוני מתכננת רכישה נוספת של חברה ישראלית בתחום זה.

{loadposition content-related}