



אמזון מפתחת צמיד דיגיטלי שיוכל להבין רגשות אנוש

חברת אמזון לא מפסיקה לחדש. לפי דיווח באתר החדשות של בלומברג, מהנדסי כמה חטיבות של אמזון שוקדים בימים אלו על פיתוח רכיב לביש אשר יופעל בעזרת פיקוד קולי ויהיה מוסגל לזהות רגשות אנושים. הצמיד הליביש מודר כמוצר לתחום הבריאות ואיכות החיים.

המוצר שנחשף כעת לראשונה הוא שיתוף פעולה בין קבוצת פיתוח החומרה של אמזון הנקראת Lab126 ואחראית פיתוח הטחפון החכם של אמזון וכן מפתחי הרמקולים החכמים של אמזון Echo smart ביחד עם צוות הפיקוד הקולי השייך לאלכסה.

הצמיד החדש תוכנן לעבוד ביחד עם אפליקציית הטלפון החכם של אמזון והוא כולל מיקרופון ותוכנה המסוגלת להבחין במצב רוחו של המשתמש/ת לפי גוון הקול שלו ומטרתה לסייע למשתמש לתקשר צורה יעילה יותר עם אחרים.

לפי סכימות שצורפו לצורך קבלת פטנטים ע"י אמזון הטכנולוגיה יכולה לזהות מצב רגשי לא שגרתי של המשתמש כמו למשל כשהמשתמש בוכה או שקולו מעיד על הצטננות ומציע לו מתכון למרק עוף.

אחד האתגרים הגודלים בשימוש במכשירים המופעלים קולית הוא נטרול רעשי רגע וכם בתחום זה השקיעה אמזון מאצים רבים ורשמה שורה של פטנטים. מטרתה של אמזון היא כמובן להפוך לשחקן מרכזי בתחום מוצרי הצריכה ובמקרה של הצמיד החכם היא תעשה שימוש ביכולות פיתוח התוכנה לפיקוד קולי שפותחו ע"י צוות אלכסה. כאן המקום לציין כי לא כל המוצרים הנמצאים בפיתוח ובניסויים משוחררים בסופו

של דבר לשוק ויתכן כי גם במקרה הזה אם לא צוכח לו התכנות עסקית מספקת הוא יגנז.

{loadposition content-related}