



אזניות ה-AirPods של אפל. צילום יחצ

שוק המכשירים הלבשיים גילה ערנות רבה יחסית ברבעון האחרון של השנה הקודמת עם מכירות שהגיעו ל-59.3 מיליון יחידות לעומת 45.1 מיליון יחידות ברבעון המקביל אשתקד. כך עולה מדוח של חברת מחקרי השוק IDC.

מהדו"ח עולה כי קו המכשירים הלבשיים גילה ערנות רבה יחסית ברבעון האחרון של השנה הקודמת עם מכירות שהגיעו ל-59.3 מיליון יחידות לעומת 45.1 מיליון יחידות ברבעון המקביל של 2017, ועם עלייה מרשימה של 31.4% במונחים של שנה לשנה. בכלל, 2018 הייתה שנה טובה יחסית לשוק הזה עם מכירות כוללות של 172.2 מיליון יחידות ועם עלייה של 27.5% לעומת השנה הקודמת. החכמות האוזניות את גם הנלבש המחשוב שוק לגבי שלה חות"בדו לכלול לאחרונה החלה IDC שמאפשרות הגבה לפקודות קוליות או פקודות בלחיצת כפתור. מדובר במיוחד באוזניות 'אלחוטיות במלואן' כדוגמת ה-AirPods של אפל, ה-Buds Pixel של גוגל ואחרות.

עם זאת, עדיין השעונים החכמים הם אלו שתורמים הכי הרבה למכירות של החברות השונות. לפי IDC הם הציגו ברבעון הרביעי של השנה החולפת צמיחה של 55.2% במכירות במונחים של שנה לשנה, והם מהווים כ-34.3% מכלל המכירות בשוק המחשוב החכם הלבשי. אפל כאמור מובילה עם נתח שוק של 27.4%. אמנם מדובר בירידה מסוימת בהיבט זה לעומת 29.6% ברבעון הרביעי של 2017, אבל זה עדיין אחרי גידול של 21.5% במכירות. במקום השני ניצבת חברת שיאומי – שהציגה גידול נאה מאוד של 43.3% במכירות של מחשוב לביש חכם וכעת נהנית מנתח שוק של 12.6% לאור מכירות של 7.5 מיליון יחידות.

וואווי רושמת עלייה מטאורית של 248.5% לאחר שדינקה למקום השלישי ועקפה את פיטביט עם מכירת 5.7 מיליון יחידות ועם נתח שוק של 9.6%. זו הסתפקה בגידול זעיר של 3% במכירות ובסך הכל הגיעה ל-5.5

מיליון, נתון שהוריד אותה מהמקום השני לרביעי ברבעון הקודם. סמסונג נותרה אמנם במקום החמישי ברשימה, אבל גם היא נהנתה מגידול מרהיב של 105.6%. היא קפצה ממכירות של 2 מיליון ל-4 מיליון יחידות, ונתח השוק שלה עלה מ-4.3% ל-6.8% במונחים של שנה לשנה.

{loadposition content-related}