



קסדת מציאות מדומה HOLOLENS צילום: יחצ

חברת מחקרי השוק IDC צופה כי כמות ערכות המציאות המדומה (VR) והמציאות הרבודה (AR) תעמוד ב-2022 על כ-69 מיליון יחידות בשנה. מדובר בעלייה, מסיום 2017, בשיעור ממוצע של כ-52.5% לשנה במכירות של הערכות הללו. למעשה, חברת מחקר השווקים מעריכה שלמרות החולשה המסוימת שהופגנה לאורך 2017, בעיקר בגלל ירידה במשלוחים של ערכות מציאות מדומה ללא מסך, השוק אמור לנתר בחזרה, וכאמור באחוזים נכבדים למדי.

אחת הסיבות, לפי IDC, לכך שהיא צופה התעוררות בתחום היא ערכת המציאות הרבודה שהשיקה לנובו, אור חרב עם עצמאיים רבודה מציאות משקפי שילבה היא שבה, האחרון דצמבר במהלך (Lenovo) בפרויקט Wars Star: Challenges Jedi. "מדובר בהוכחה לכך שלתצורה הזו יש עדיין סיכוי להצליח אם מצוותים אותה עם התוכן הנכון. מוצרים אחרים שמראים שאפשר להתקדם הם ערכות שמבוססות על ח"בדו נכתב, "ולנובו (Samsung) סמסונג, (Asus) אסוס כמו מחברות שמגיעות, Windows Mixed Reality

כן מעריכים בחברה ששוק משקפי המציאות המדומה יחזור לחיים, עם השקתם המתוכננת של התקנים חדשים כמו Go Oculus של פייסבוק (Facebook) ו-Pro Vive של HTC, וכן Solo Mirage של לנובו עם תמיכה ב-Daydream מבית גוגל (Google). מעבר לכך שערכות אלה אמורות להציע יכולות חדשות, לפי לצרכנים יותר ונוחות חדשות מחיר בנקודות זאת יעשו הן IDC

עוד צופה חברת המחקר שהשוק יתמקד בעתיד הרבה יותר בערכות עצמאיות, שאינן זקוקות לחיבורי כבלים עם עלייה משמעותית בתחום המציאות הרבודה.

{loadposition content-related}